

DMM.com、2018年Yahoo!検索大賞新人賞受賞の女性YouTuberグループ「URA-KiSS」と複数事業でコラボレーションを発表 ～DMM本社開催「URA-KiSSプレスカンファレンス」レポート～

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下DMM）は、7月25日（木）にDMM六本木本社にて開催した「URA-KiSSプレスカンファレンス」において、YouTubeの登録者数約24万3千人、平均年齢19歳の女性YouTuberグループ「URA-KiSS」と、DMMが展開する各サービスに、Yahoo! JAPANのワイキュー及びLINE LIVEを加えた3社7事業とコラボレーションすることを発表いたしました。

7月25日プレス発表会の様子

写真前列左から：URA-KiSSメンバー藤井優衣(ふじいゆい)、石井美音奈(いしいみおな)、谷藤海咲(たにふじみさき)、鷹野日南(たかのひな)、中山星香(なかやませいか)、大江麗菜(おおえれな)、篠原ののか(しのはらののか)

写真後列左から：合同会社DMM.comオンラインサロン事業部長

豊好竜弥、(同)ニューコマース事業部 佐藤達郎、(同)旅行事業部

笠原鉄平、(同)アミューズメント事業部長 岡崎翼、セールスプランニング部 部長

青鹿敏明、ヤフー株式会社 ワイキュープロデューサー 善積征伍、(同)メディア統括本部

出村真也、LINE株式会社 エンターテイメントカンパニーLIVE事業部長 遠藤孝暢

【イベントレポート】

7月15日にYouTubeチャンネル上で活動休止を発表、動画内に「20190725 2.0」という文字を残し、様々な憶測を呼んだ「URA-KiSS」が「うらきすプレスカンファレンス」と称しDMM六本木本社で記者発表会を開催した。

まず、先日の「20190725 2.0」に関する真意をメンバーが説明。「URA-KiSS」としてアイドル、YouTuber、LINE LIVE、オンラインサロンと様々な活動にチャレンジしていく中で、「当たり前だと思っていた『女の子』の部分をもっと意識、自覚し、最大限『女の子』を楽しむ努力をすることでもっともっと表現が広がっていくのではないか」との思いを込め、「女の子2.0」を表明した。

今後、「女の子2.0」の精神や考え方を元に活動していくとの中で様々な企業とのコラボレーションしていくことを発表。DMM.comとは「DMMオンラインサロン」「DMMスクラッチ」「DMM TRAVEL」「DMMぱちタウン」「DMM競輪」など複数サービスを横断した取り組みを予定している。Yahoo! JAPANのライブ配信クイズ番組『ワイキュー』からは、URA-KiSSが金曜日レギュラーを務める同番組の1週間ジャック、LINE株式会社からはLINE LIVEの制作支援としてファンの方々へのプレゼント企画費用の提供が発表された。

また、URA-KiSS名義でアーティストとしての活動を強化することも表明。新曲「輪廻～Rinne～」のミュージックビデオがお披露目、YouTuberとしてより様々な表現方法で幅広い活動をしていくことを誓った。

今後もコラボレーションしていく企業の方と共に様々な表現方法で幅広い活躍をすると誓うメンバー。

【DMMとURA-KiSSとの主な取り組み内容】

4月より開始しているDMM オンラインサロンに加え、以下DMMスクラッチ、DMM TRAVEL、DMM ぱちタウン、DMM競輪の5事業で「URA-KiSS」とコラボレーションを以下の通り、実施いたします。

DMM **オンラインサロン**

DMMは2019年4月より、DMMオンラインサロン上にて、アイドルグループでは初となる「うらこみゅ～URA-KiSS

Commune~ (<https://lounge.dmm.com/detail/1738/>)」を開設、オンラインサロンを使った新しい試みとして、「URA-KiSS」の活動支援を行ってまいりました。本試みは、開始からわずか3か月で会員数が4,500人に達し、現在オンラインサロンでは日本2位の会員数を誇るなどの偉業を達成しております。さらに今後は、会員数1万人突破を目指し、DMM内の他サロンやサロンオーナー様とのコラボ企画で盛り上げていくほか、DMM
オンラインサロンのオウンドメディア「CANARY (<https://lounge.dmm.com/canary/>)」にてURA-Kissメンバーの連載企画も開始いたします。

・DMMオンラインサロンにて展開中の「うらこみゅ ~URA-KiSS Commune~」
<https://lounge.dmm.com/detail/1738/>

DMMスクラッチ

「女の子2.0プロジェクト」の始動を記念して、メンバーと一緒に考案した1ヶ月限定のグッズがハズレ無しのオンラインくじで購入出来ます。さらに、抽選でメンバーのサイン入りTシャツや、イベントの無料ご招待券などもご用意しています。

・URA-KiSSスクラッチ販売サイト
<https://scratch.dmm.com/kuji/urakiss/>

価格：1回500円

販売期間：2019年7月25日（木）20:00～8月25日（日）23:59

配送手数料：500円

商品お届け目安：10月末～11月上旬

賞品詳細

A賞 抱き枕

B賞 アクリルスタンド

C賞 クリアファイル&ポストカードセット

D賞 缶バッジ

E賞 メンバーが撮った3枚写真セット

A賞～E賞それぞれの商品にランダムでサイン入りがございます。

Wチャンス賞

1 週目 TEL相談(メンバーはお選び頂けません。) 5名様

2 週目 DVD 3 枚セット(最新のDVD 1 枚に全員サインが入ります) 10名様

3 週目 全員サイン入りうらきすTシャツ 10名様

4 週目 KissBeeイベント無料ご招待(年内の主催ライブのお好きな日 1 日をお選び頂けます)

10名様

DMM TRAVEL

今後KissBeeが各地へライブや撮影に行く際、ファンの皆様に向けたツアーなどを企画。メンバーと共に、現地でファンにお楽しみいただくコンテンツをご用意します。

第1弾として7月27日(土)「KissBeeバスツアー～推しメンとあいのり～」と題したバスツアーを予定。メンバーと一緒にバス移動し、現地ではBBQや写真撮影などが楽しめます。

(発売開始9分間で200席全て完売いたしております。)

・ [Kiss Beeバスツアー詳細ページ](#)

DMMぱちタウン

メーカー様に対して遊技機で使用する楽曲の提供や遊技機で使用する肖像権の提供及び遊技機のプロモーションでのキャスティングを行います。

DMM競輪

DMM競輪プロモーションでのキャスティングや競輪場/競艇場への集客プロモーションのキャスティングを行います。

【URA-KiSSプロフィール】

渋谷を中心に活動する平均年齢19歳の7人組。通称うらきす。『うらきすハウス』で共同生活を行い毎日動画投稿中。総再生数は1億回を超える。アイドルグループKissBeeとの二刀流が話題を呼び『2018年Yahoo!検索大賞』ネクストブレイク賞を受賞。

公式サイト：<http://kissbee.net/urakiss/>

公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/c/URA-KiSS>

本件へのお問い合わせは下記まで

【リリースとご取材に関するお問い合わせ】

DMM.com 広報部

〒106-6224 東京都港区六本木3 - 2 - 1 住友不動産六本木グランドタワー24F

TEL：03-5797-8926（連絡可能時間帯：平日10:00～19:00）

E-MAIL : release-dmm@dmm.com
リリース : <https://dmm-corp.com/press/>