

【DMM.com】VTuberグループ 「にじさんじ」のグッズ販売を開始 コンテストから選ばれた最優秀デザインを【NEW ERA®】で商品化！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長兼CEO亀山敬司、<https://www.dmm.com/>以下DMM）は、いちから株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 田角陸）が運営するバーチャルライバーグループ「にじさんじ」において、【樋口楓】【ギルザレン 世】【轟京子】の3人をイメージしたオリジナルグッズをDMM.comオンラインショップにて販売いたします。



グッズ制作にあたり、にじさんじでは2019年1月21日～2月4日までファンの皆様からデザインを募集。応募総数167作品の中から厳正なる審査の結果、見事2作品が最優秀デザインとして選ばれました。最終審査では、バーチャルライバーの3人が実際に審査をし、その模様はYouTubeチャンネルで生配信され、ファンも一体となって盛り上がりました。

コンテスト詳細：<https://www.ichikara.co.jp/news/279/>
最終審査の様様

選ばれたデザインは、ヘッドウェア&アパレルブランドの「NEW ERA®」とコラボレーションし、人気モデルの【9FIFTY®】(ナインフィフティー)を採用したキャップと、オリジナルTシャツに採用し商品化いたしました。

商品は、DMM.comオンラインショップ（<https://pictures.dmm.com/lp/nijisanji-newera/>）

)で受注生産での販売となります。予約受付期間は2019年4月26日～2019年5月17日、商品発送時期は2019年9月初旬の予定です。

商品ラインアップ

「9FIFTY™ にじさんじ」



【価格】5,600円（税込）

【サイズ】フリー

【カラー】本体カラー：ブラック 刺繍カラー：ホワイト

【素材】ウール

（ 画像はイメージです ）

「コットンTシャツ にじさんじ」



【価格】4,860円（税込）

【サイズ】S・M・L・XL

【カラー】本体カラー：ブラック／ホワイト

【素材】コットン（ 画像はイメージです）

販売について

販売：DMM.comオンラインショップにて、完全受注生産での販売

販売サイト：<https://pictures.dmm.com/lp/nijisanji-newera/>

予約期間：2019年4月26日（金）～2019年5月17日（金）

商品発送時期：2019年9月初旬より順次発送

【にじさんじ】

「にじさんじ」は、月ノ美兎、樋口楓、静凜らの人気バーチャルライバー（VTuber）をはじめとして、個性を存分に活かした多種多様なインフルエンサーが所属するバーチャルライバープロジェクトです。現在、70名以上のライバーがYouTube等の動画配信プラットフォームにて活動しています。また、各種イベントやグッズ、デジタルコンテンツの販売、音楽制作など、次世代のエンタメを加速させるプロジェクトです。

公式サイト：<https://nijisanji.ichikara.co.jp/>

【NEW ERA®】

1920年、米国ニューヨーク州バッファローでエルハルド・クックにより創設されたヘッドウェア&アパレルブランド。

メジャーリーグ・ベースボール（MLB）唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、そのルーツはスポーツにあるが、数多くのブランド、アーティストとのコラボレーションや、新しいスタイル、カテゴリーの商品を生み続けることで、ファッション/カルチャーの領域でも高い支持をうける。1954年に誕生した代表モデルであるベースボールキャップのスタンダード59 FIFTY®(フィフティ・ナインフィフティ)を始め、アパレル、バッグなど多彩なラインナップを展開中。

公式サイト：<http://www.neweracap.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

合同会社DMM.com 広報部

東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24階

E-MAIL：release-dmm@dmm.com

リリース：<https://dmm-corp.com/press/>